

Medieninformation

Jungfrau-Marathon mit Start in Interlaken am 6. September 2003

Schönste Marathonstrecke der Welt

Am 6. September wird der Jungfrau-Marathon bereits zum 11. Mal ausgetragen. Die Veranstaltung hat sich von Beginn weg rasant entwickelt und ist heute der grösste Bergmarathon der Welt. Die limitierten 4'000 Startplätze sind erneut ausgebucht. Rund die Hälfte der Teilnehmer kommen aus der Schweiz, die restlichen aus weiteren 40 Nationen.

Der Jungfrau-Marathon führt über die Originaldistanz von 42.195km und 1'800 beschwerliche Höhenmeter hinauf zum Fusse der Jungfrau. Die Strecke startet in Interlaken auf dem Höhenweg direkt zwischen Grand-Hotel Victoria-Jungfrau und Höhematte mit der weltberühmten Sicht auf die Jungfrau! Die Laufstrecke wurde im „Ultimate Guide to International Marathons“ als schönste Marathonstrecke der Welt eingestuft.

Begehrte Startplätze

Heute ist der Jungfrau-Marathon in der internationale Laufszene Inbegriff für Top-Organisation und eindruckliche Lauferlebnisse vor imposanter Bergkulisse. Die aufgrund der begrenzten Strecken- und Transportkapazität limitierten Startplätze sind jeweils Monate im voraus ausgebucht. Kein Wunder, denn nebst der wunderschönen Strecke werden die Läuferinnen und Läufer unterwegs von Tausenden von begeisterten Zuschauern und unzähligen Musikgruppen zu Höchstleistungen angespornt. Dank den Berner Oberland-Bahnen und der Wengernalpbahn können die Fans ihre Läuferinnen und Läufer auf der ganzen Strecke begleiten und unterstützen.

Die Teilnehmer kommen aus über 40 Nationen. Die meisten von ihnen reisen für mehrere Tage ins Berner Oberland. Eine im Jahre 2001 gemachte wissenschaftliche Studie kommt zum Schluss, dass der Jungfrau-Marathon pro Jahr rund 22'000 Logiernächte generiert und der Region eine Wertschöpfung von 3.7 Mio. bringt. Der Jungfrau-Marathon ist nach zehn Austragungen zum Klassiker unter den Nicht-City-Marathons geworden und wird deshalb oft als „New York der Alpen“ bezeichnet.

Organisation

Das rund 30-köpfige Organisationskomitee ist für die Durchführung verantwortlich. Über 1000 HelferInnen sorgen für einen einwandfreien Ablauf und eine perfekte Organisation.

Dieses Jahr beträgt das (ausgeglichene) Budget des Anlasses CHF 912'000. Davon wird nur knapp die Hälfte durch die Startgelder gedeckt. Die restlichen Mittel stammen grösstenteils von Sponsoren, aber auch von den Gemeinden, Donatoren und aus sonstigen Erträgen.

Daneben sind weitere Auftritte im vielfältigen Rahmenprogramm möglich, welches mit dem Stompy-Minirun für Jugendliche am Freitag Nachmittag beginnt und über die anschliessende Pasta-Party bis hin zur Siegerehrung und dem grossen Marathonfest am Samstag Abend reicht.

Für weitere Medieninformationen:

Jürg Schüpbach
Medienchef Jungfrau-Marathon

Tel. ++41 33 828 26 46
E-Mail: j.schuepbach@victoria-jungfrau.ch
www.jungfrau-marathon.ch