



Medienmitteilung

Interlaken, 29. Januar 2008

Erfreuliche Hotellogiernächtebilanz 2007

Im Bezug auf die Hotellogiernächte in Interlaken, Matten und Unterseen kann Interlaken Tourismus auf ein erfreuliches Jahr zurückblicken: von Januar bis Dezember 2007 konnten 4.38 Prozent mehr Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr generiert werden. Hohe Wachstumsraten wiesen insbesondere neue Märkte wie Osteuropa, Russland, Golfstaaten und Indien aus; in den Märkten Schweiz und USA konnten die Zahlen gehalten werden.

Nachdem Interlaken Tourismus bereits im 2006 ein Plus von 5.95 Prozent Hotellogiernächten gegenüber dem Vorjahr erreichte, konnte das gute Resultat im 2007 noch gesteigert werden. Das gesamte Logiernächtevolumen beträgt in diesem Jahr 784'104 – dies sind 32'899 Übernachtungen mehr als im 2006. Mit Ausnahme von März und September konnten alle Monate mit einem Plus gegenüber dem Vorjahr abschliessen, wobei der September 2006 durch das Unspunnenfest überdurchschnittlich gut ausgelastet war. Spitzenmonat war der Juli mit 107'990 Logiernächten, welcher unter anderem auf Grund des Red Bull Air Race über zwei Prozent mehr Übernachtungen ausweisen konnte als im Vorjahr.

Neue Märkte top

Namhafte Steigerungen gab es insbesondere bei den neuen Märkten zu verzeichnen. Der Zuwachs an Hotellogiernächten gegenüber dem Vorjahr betrug aus den Golfstaaten rund 80 Prozent, aus Russland sowie Osteuropa rund 35 Prozent und aus Indien rund 30 Prozent. Leicht rückläufig sind dagegen die Übernachtungszahlen aus China, was unter anderem auf den Verzicht der Hotellerie von massiven Dumpingpreisen zurückgeführt werden kann. Im gleichen Rahmen wie im Vorjahr bewegen sich die Logiernächtezahlen aus der Schweiz und den USA; in klassischen Märkte wie Deutschland, Grossbritannien und Japan mussten dagegen Einbussen in Kauf genommen werden. Fürs 2008 plant Interlaken Tourismus entsprechende Cross-Marketingaktivitäten, welche insbesondere die Märkte Schweiz und Deutschland stabilisieren beziehungsweise stärken sollen.



Erfolgreicher Start in die Wintersaison 07/08

Erfreulich sind die Aussichten auch für die laufende Wintersaison. So verzeichnete Interlaken Tourismus im Monat November ein Plus von über 20 Prozent an Hotellogiernächten gegenüber dem Vorjahr; im Dezember konnten rund 12 Prozent mehr Übernachtungen generiert werden. Die positiven Zahlen dürften unter anderem auf die guten Schneeverhältnisse, den starken Euro, die generell gute Wirtschaftslage, die Verteilung der Feiertage sowie einen verstärkten Tagungs- und Seminarbetrieb zurückgeführt werden.

Für weitere Informationen

Stefan Otz

Direktor Interlaken Tourismus

Tel. direkt: 033 826 53 30

E-Mail: stefan.otz@interlakentourism.ch

www.interlaken.ch