

Medienmitteilung

## Interlaken Tourismus erstmals auf Verkaufsreise in Skandinavien

*20. April 2011* **Vom 10. – 16. April 2011 war Interlaken Tourismus erstmals auf Verkaufsreise in Skandinavien und legte damit den Grundstein für eine längerfristige Bearbeitung dieses Marktes. Begleitet wurde die Tourismus Organisation vom City Hotel Oberland und der Schilthornbahn.**

Während der sechstägigen Verkaufsreise vom 10. – 16. April 2011 standen die namhaften skandinavischen Städte Kopenhagen, Helsingborg, Malmö, Göteborg, Oslo und Stockholm auf dem Programm. Vor Ort traf sich der Manager Sales Promotion von Interlaken Tourismus Mario Kovacevic mit den wichtigsten Reiseveranstaltern. Begleitet wurde er dabei von Sven Briseid, City Hotel Oberland und Marianne Gerber, Schilthornbahn.

Die Verkaufsreise nach Skandinavien wurde in dieser Form zum ersten Mal durchgeführt und galt als Startschuss für eine längerfristige Bearbeitung dieses Marktes. Zahlreiche positive Rückmeldungen und grosses Interesse bei den skandinavischen Reiseveranstaltern stimmten äusserst zuversichtlich. Die beachtliche Finanzkraft, das Interesse an neuen Destinationen und das Reiseinteresse im Sommer und Winter zeigen deutlich, welch grosses Potential in Skandinavien für die Feriendestination Interlaken vorhanden ist.

Interlaken und Jungfrau sind in Skandinavien bereits heute wohl bekannte Begriffe. Die Verkaufsreise ergab jedoch, dass das Wissen über die Region generell noch sehr gering ist. Entsprechend überrascht waren die Reiseveranstalter ob des vielfältigen Angebots unserer Region: für Interlaken Tourismus ein Grund mehr, weiter in diesen neuen Markt zu investieren.

### **Medienkontakt:**

**Interlaken Tourismus**

**Patrizia Pulfer**

Manager Media Relations

Höheweg 37

Postfach 369

CH – 3800 Interlaken

Tel. +41 (0)33 826 53 06

Fax +41 (0)33 826 53 90

[patrizia.pulfer@interlaketourism.ch](mailto:patrizia.pulfer@interlaketourism.ch)

[www.interlaken.ch](http://www.interlaken.ch)