



## **Brienz schliesst sich Interlaken an**

**Das touristische Produkt Brienz wird neu von Interlaken Tourismus (TOI) vermarktet, zu diesem Zweck wird eine Dachmarkenpartnerschaft eingegangen. Brienz findet damit Zugang zu einer etablierten und sich im Markt professionell verkaufenden Destination, Interlaken gewinnt mit dem attraktiven Produkt Brienz weiter an touristischer Bedeutung.**

**Zusätzlich zu den bestehenden Partnerorten und deren Verkehrsvereinen Beatenberg, Bönigen, Iseltwald, Habkern, Ringgenberg-Goldswil-Niederried und Wilderswil wird das Angebot der Destination Interlaken neu mit Brienz ergänzt.**

Die Offerte von Interlaken Tourismus an die IGTB vom Frühjahr 2008 wurde von dieser nach gewonnener Volksabstimmung vom 8. Februar und der damit verbundenen Loslösung von der Destination Haslital wieder aktiviert. Die IGTB beantragte der TOI ihr Zugang zum bewährten Dachmarkensystem zu ermöglichen. Der Vorstand von Interlaken Tourismus hat an seiner Sitzung vom 19. März dem Antrag auf eine Dachmarkenpartnerschaft seitens Brienz zugestimmt, die Verträge sehen eine Zusammenarbeit ab 1. Mai 2009 vor, wobei mit punktuellen Umsetzungsarbeiten bereits vorher begonnen wird. Erste Schwerpunkte sehen die Installation und Anbindung an das Direkt-Reservationssystem, die Web-Präsenz und Nutzung der attraktiven TOI-Plattform vor. Mit der Dachmarken-Partnerschaft wird das Produkt Brienersee neu gänzlich unter Federführung der TOI vermarktet, Brienz mit seinen vielfältigen Produkten ergänzt eine der definierten Erfolgspositionen der Destination Interlaken – pur Swissness – in hervorragender Art und Weise.

### **Neue Geschäftsführerin**

Zur neuen Geschäftsführerin von Brienz Tourismus wird Beatrice Brunner ernannt, welche zur Zeit noch als Direktions-Assistentin des Interlakner Tourismusdirektors Stefan Otz tätig ist. Diese Besetzung garantiert eine ideale Nutzung von Know-How und Kontakten innerhalb der bestehenden Dachmarken-Zusammenarbeit von Interlaken und soll die Anbindung professionell beschleunigen. Beatrice Brunner wird ihre Tätigkeit für Brienz Tourismus offiziell am 1. Mai antreten, steht aber für punktuelle Arbeiten im Auftragsverhältnis und gegen Entschädigung für Brienz bereits zur Verfügung. Beatrice Brunner ist 27-jährig, bringt eine kfm. Ausbildung und Verkaufs- und Tourismus-Erfahrung mit und hat soeben eine Management-Weiterbildung abgeschlossen. Sie wohnt in Brienz.

Die Nachfolge als Direktions-Assistentin wird TOI-intern von Cornelia Pedranzini (26) übernommen, welche bisher als Assistant Sales/Media tätig war.

### **Tourismusbüro am Bahnhof Brienz**

Die IG Tourismus Brienz hat mit der zb Zentralbahn AG einen Miet- und Zusammenarbeitsvertrag unterzeichnet. Das Tourismusbüro wird ab 16. März 2009 neben dem Schalter der Zentralbahn geführt. Ab diesem Datum kann Brienz Tourismus per E-Mail [info@brienz-tourismus.ch](mailto:info@brienz-tourismus.ch) und über die Telefonnummer 033 952 80 80 erreicht werden. Das Büro wird neu eingerichtet und ist ab Montag, 23. März 2009 in Betrieb. Zur Zeit gelten die Winter-Öffnungszeiten: Montag – Freitag 8.00 – 12.00 / 14.00 – 17.00 Uhr, Samstag/Sonntag geschlossen. Eine offizielle Eröffnungsfeier findet im April statt.



Die Zentralbahn freut sich über die konstruktiven Gespräche mit den Vertretern von Brienz Tourismus und die zukünftige Zusammenarbeit. Insbesondere zeigt sie sich erfreut, dass für den gemeinsamen Verkauf und die Beratung von Bahnbilletten sowie touristischen Angeboten eine gute Lösung gefunden werden konnte.

### **Neues Angebot**

Die Anbindung an Interlaken ermöglicht bereits ein neues Angebot für die anstehende Sommersaison. Im Juli und August führt die TOI jeweils dienstags und freitags auf dem Brienersee die Swiss Dinner Cruise durch. Neu wird dieses Angebot auch mit einer Zusteigemöglichkeit ab Brienz angeboten und unter dem Label „Swiss Cruise“ geführt. Sie beinhaltet eine ca. 40-minütige Abend-Schiffahrt mit Musik und Konsumationsmöglichkeit. Das Angebot wird über das Tourismusbüro Brienz buchbar sein.

3'962 Anschläge inkl. Leerzeichen

### *Auskunftspersonen für weitere Informationen:*

Brienz Tourismus	Martin Casagrande Präsident IGTB Tel. 079 310 28 01
Interlaken Tourismus	Stefan Otz Direktor Interlaken Tourismus Tel. 033 826 53 30
zb Zentralbahn AG	Ivan Buck Leiter Marketing und Verkauf Tel. 051 228 87 15 / 079 503 88 68

20. März 2009 / bb