

PRESSEMITTEILUNG

Interlaken, 9. Februar 2007

Europäische Hostel-Szene trifft sich in Interlaken

Die Backpackers kommen! Die trendigen Low-Budget-Unterkünfte vermögen das Tourismusland Schweiz seit einigen Jahren tüchtig aufzumischen. Der Verein ‚Swiss Backpackers‘ mit Sitz in Interlaken hat sich die Förderung dieses Wachstumsmarkts auf die Fahne geschrieben und holt das 6. European Hostel Meeting nach Interlaken.

Dass Backpacking trotz rückläufigen Logiernächten in der Schweiz steigende Übernachtungszahlen vorweisen kann, ist auf Grund von Statistiken längst bewiesen. Insgesamt 311'400 Übernachtungen konnte ‚Swiss Backpackers‘ im Jahr 2006 generieren, was einer Steigerung von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Verschiedene Studien haben zudem aufgezeigt, dass der Low-Budget-Tourismus ein Wachstumsmarkt ist, der dem Schweizer Tourismus Mehrwert bringt und eine wichtige Ergänzung zur traditionellen Hotellerie darstellt.

‚Swiss Backpackers‘ – Vorreiter der europäischen Hostel-Szene

Der Verein ‚Swiss Backpackers‘ wurde im Jahr 2000 gegründet und umfasst ab 2007 31 individuell geführte Hostels mit 2'215 Betten in 23 Orten der Schweiz. Mit dem Zusammenschluss sollen der Jugend- und Low-Budget-Tourismus in der Schweiz und im Ausland gefördert und gleichzeitig die Qualität der Betriebe hoch gehalten werden. So garantieren Mindeststandards wie Eignung für Individualreisende, Maximalpreise, persönliche Beratung der Gäste, Selbstkocherküche oder günstige Menus ein einheitliches Grundangebot. Alle Betriebe müssen zudem das Q-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus im Laufe des ersten Jahres der Mitgliedschaft erwerben.

Umfragen haben gezeigt, dass Backpacker-Touristen flexible Reisepläne haben, die stark von den Kenntnissen des Angebots abhängen. Umso wichtiger ist es deshalb, ein gut funktionierendes Netzwerk von Backpacker-Hostels zu unterstützen und auszubauen. ‚Swiss Backpackers‘ verfolgt dieses Ziel mit gemeinsamen Marketingmassnahmen, internem Austausch zwischen den Mitgliedern und Kooperationen mit externen Partnern (Schweiz Tourismus, Veloland Schweiz, Swiss Travel System, Reka, United-Mobile und andere). Mit dieser bereits stark fortgeschrittenen und in der Praxis bewährten Professionalisierung nimmt ‚Swiss Backpackers‘ in der europäischen Hostel-Szene eine Vorreiterrolle ein.

6. European Hostel Meeting in Interlaken

Entsprechend gross ist das Engagement von ‚Swiss Backpackers‘ auch auf internationalem Terrain. Die seit 2004 bestehende ‚European Hostel Cooperation‘ (EHC), welche unter der Marke www.GOMIO.COM auftritt, organisiert jährlich eine Konferenz, bei welcher sich die Leiter von unabhängigen Backpacker-Herbergen treffen. Nachdem die letzten beiden Konferenzen in Osteuropa statt fanden, gelang es ‚Swiss Backpackers‘, die sechste Ausgabe des Meetings nach Interlaken zu holen. Die Konferenz findet vom 24. bis 25. März 2007 statt und bietet neben Plenarveranstaltungen und Workshops eine öffentliche Podiumsdiskussion zum Thema ‚Bedeutung des Backpacker Tourismus‘ mit Vertretern aus Tourismus, Politik und Wirtschaft sowie attraktive Rahmenprogramme für die Teilnehmer.

Interlaken – Mekka der Backpackers

Interlaken kann sich den Kongress-Teilnehmern als Tagungsort schlechthin präsentieren. Neben einmaliger Naturkulisse und ausgezeichneten Verkehrsverbindungen mischt Interlaken mit 7 Hostels ganz vorne in der Schweizer Backpacker-Szene mit. Weiter gilt Interlaken seit Jahren als europäisches Mekka für Adventure-Sport und lockt damit jährlich tausende Besucher aus der ganzen Welt in die Region. Rund 15 Prozent des gesamten Logiernächtevolumens von Interlaken gehen auf das Konto von Backpackers, und zwischen 2000 und 2005 konnten die Übernachtungen in diesem Segment um 38 Prozent gesteigert werden. Für die Durchführung der Konferenz kann ‚Swiss Backpackers‘ zudem auf die Unterstützung erfahrener lokaler Organisatoren wie den Verein Interlaken Hostels & Adventure, Casino Kursaal Interlaken, Jungfraubahnen und Interlaken Tourismus zählen.

Medienkontakte:

Verein Swiss Backpackers

Catherin Quirin

Alpenstrasse 16

CH – 3800 Interlaken

Tel. +41 (0)33 823 46 46

Fax +41 (0)33 823 46 47

info@swissbackpackers.ch

www.swissbackpackers.ch

Interlaken Tourismus

Susanne Daxelhofer

Manager Media Relations

Höheweg 37

Postfach 369

CH – 3800 Interlaken

Tel. +41 (0)33 826 53 27

Fax +41 (0)33 826 53 90

susanne.daxelhofer@interlakentourism.ch

www.interlaken.ch