



MEDIENMITTEILUNG

Interlaken, 29. März 2008

INTERLAKEN – touristischer Partner von Präsenz Schweiz in Saragossa

INTERLAKEN ist als touristischer Partner von Präsenz Schweiz an der Weltausstellung 2008 in Saragossa exklusiv mit dabei. Dabei besticht die Destination zwischen Thuner- und Brienersee und zu Füßen des weltbekannten Dreigestirns ‚Eiger, Mönch und Jungfrau‘ durch ihre hohe Affinität zum Thema Wasser und hat mit ihrem vielfältigen touristischen Angebot Schweiz pur zu bieten.

Vom 14. Juni bis 14. September 2008 findet in Saragossa, Spanien die nächste Weltausstellung statt. Während drei Monaten präsentieren sich über 100 Teilnehmer unter Leitthema ‚Wasser und Nachhaltigkeit‘ einem Millionenpublikum. Mit dem Pavillon ‚Unter dem See‘ ist auch die Schweiz an der Weltausstellung offiziell vertreten; der Schweiz-Auftritt wird im Auftrag des Bundes von Präsenz Schweiz koordiniert.

Wasser als entscheidendes Element

Im Rahmen der bevorstehenden Weltausstellung ist Präsenz Schweiz Ende 2007 bezüglich einer Partnerschaft auf Interlaken Tourismus zugekommen. Ausschlaggebend war dabei die hohe Affinität der Region zum Thema Wasser: Interlaken liegt an einmaliger Lage zwischen Thuner- und Brienersee und zu Füßen einer einzigartigen Berg- und Gletscherwelt, welche wiederum zahlreiche Bäche und Flüsse in der Umgebung speist. Das Element Wasser und die damit verbundenen touristischen Angebote wie beispielsweise Schifffahrt, Wassersport oder die grosse Palette an Adventure-Aktivitäten sind für Interlaken von zentraler Bedeutung. Gleichzeitig sind diese Gewässer ökologischen Veränderungen unterworfen und müssen geschützt und rein gehalten werden – das Kernthema der Ausstellung im Schweizer Pavillon.

Interlaken als Gastgeber

Für Interlaken bietet die Weltausstellung in Saragossa eine einzigartige Gelegenheit, sich einem Millionenpublikum als Gastgeber zu präsentieren und die Marke Interlaken insbesondere auch in Spanien weiter bekannt zu machen. Der Schweizer Pavillon wird mit einer Lamellen-Fassade geschmückt, welche abwechslungsweise ein landschaftliches Sommer- und Wintersujet aus der Region zeigt. Im Eingangsbereich des Pavillons wird mittels einer Schweizer Karte auf Interlaken aufmerksam gemacht; im Catering-Bereich werden Getränke wie das ‚Jungfrau Wasser‘ des lokalen Getränkeherstellers Rugenbräu ausgeschenkt. Im Rahmen des Schweizer Nationalfeiertags am 1. August organisiert Interlaken Tourismus zudem vor Ort ein folkloristisches Programm mit Darstellern aus der Region und sorgt damit für Schweiz pur an den Ufern des Ebro.

Medienkontakt

Interlaken Tourismus / Susanne Daxelhofer / Manager Media Relations

Höheweg 37 / Postfach 369 / CH – 3800 Interlaken

Tel. +41 (0)33 826 53 27 / Fax +41 (0)33 826 53 90

susanne.daxelhofer@interlakentourism.ch / www.interlaken.ch