



COMUNICADO DE PRENSA

Interlaken, 29 de marzo de 2008

INTERLAKEN – Asociado turístico de Presencia Suiza en Zaragoza

INTERLAKEN se presenta de manera exclusiva como asociado turístico de Presencia Suiza en la Exposición Internacional de 2008 en Zaragoza. La destinación turística, situada entre los lagos de Thun y de Brienz, y en las faldas de las tres cumbres mundialmente conocidas, „el Eiger, el Mönch y el Jungfrau“, se impone por su estrecha afinidad con el tema del Agua, y gracias a su rica y variada oferta turística permite promocionar una Suiza al natural.

La próxima Exposición Internacional tendrá lugar del 14 de junio hasta el 14 de septiembre de 2008, en Zaragoza, España. Durante tres meses se presentarán más de 100 participantes, sobre el tema central „Agua y Desarrollo sostenible“, a un público de millones de personas. Suiza está representada oficialmente en la Exposición Internacional con el pabellón „Bajo el lago“; la participación suiza ha sido coordinada por Presencia Suiza bajo mandato de la Confederación.

El agua como elemento imprescindible

En el marco de la próxima Exposición Internacional, Presencia Suiza tomó contacto a fines del 2007 con „Interlaken Turismo“ para estudiar las posibilidades de una cooperación. En esta ocasión se pudo constatar la indiscutible afinidad de la región con el tema del agua: Interlaken está situada en una ubicación excepcional, entre los lagos de Thun y de Brienz, y en las faldas de un extraordinario paisaje de glaciares y montañas, bañado por numerosos torrentes y ríos. El elemento del Agua y las ofertas turísticas relacionadas con él, como por ejemplo la navegación, los deportes acuáticos o la enorme gama de „actividades de aventura“, tienen una importancia capital para Interlaken. Estas aguas están a su vez sujetas a cambios ecológicos y necesitan ser protegidas y mantenidas en su estado natural – lo cual será el tema central de la exposición del pabellón suizo.

Interlaken el anfitrión

La Exposición Internacional de Zaragoza ofrece a Interlaken la ocasión única para presentarse como anfitrión ante un público de millones de personas, y dar a conocer aún más la „marca“ Interlaken, en particular en España. El pabellón suizo será ornamentado con una fachada de láminas que mostrará alternativamente una composición paisajística de verano y una de invierno, de la región. En el portal del pabellón, un mapa de Suiza llamará la atención del público sobre la situación de Interlaken; en el área de „catering“ se servirán bebidas como el „Agua del Jungfrau“, del productor de bebidas Rugenbräu, de Interlaken. En el marco de la fiesta nacional suiza del 1º de agosto, „Interlaken Turismo“ organiza además delante del pabellón un programa folclórico con artistas de la región, presentando así la Suiza auténtica a orillas del Ebro.

Contacto para la prensa

Turismo Interlaken | Susanne Daxelhofer | Manager Media Relations (Gerente de relaciones con los medios de comunicación)

Höheweg 37 | Postfach 369 | CH – 3800 Interlaken

Tel. +41 (0)33 826 53 27 | Fax +41 (0)33 826 53 90

Interlaken Tourismus, Höheweg 37, CH – 3800 Interlaken | Tel. +41 (0)33 826 53 00 Fax +41 (0)33 826 53 90
mail@interlakentourism.ch | www.interlaken.ch



susanne.daxelhofer@interlakentourism.ch / www.interlaken.ch