



Communiqué de presse

Interlaken, le 29 mars 2008

INTERLAKEN – partenaire touristique de Présence Suisse à Saragosse

INTERLAKEN est le partenaire exclusif de Présence Suisse à l'Exposition internationale de Saragosse. Située entre le lac de Thoune et le lac de Brienz, au pied du mythique trio que forment l'Eiger, le Mönch et la Jungfrau, cette destination séduit par son affinité avec le thème de l'eau et ses nombreux atouts touristiques, garantis "pure Suisse".

La prochaine exposition internationale aura lieu à Saragosse en Espagne du 14 juin au 14 septembre 2008. Pendant trois mois, plus de cent participants offriront à un public estimé à plus d'un million de personnes des variations sur le thème de "L'eau et le développement durable". La Suisse officielle sera à Saragosse, pour y présenter son pavillon "Sous le lac". La participation suisse est coordonnée par Présence Suisse, sur mandat du Conseil fédéral.

L'eau, cet élément vital

Dans le cadre de la prochaine exposition internationale, Présence Suisse est parvenue à conclure un partenariat avec Interlaken Tourismus fin 2007. L'élément déterminant a été l'affinité de la région avec le thème de l'eau: Interlaken est situé entre deux lacs, au pied d'un incomparable ensemble de montagnes et de glaciers qui alimentent nombre de ruisseaux et de rivières des alentours. L'eau et les offres touristiques qui ont partie liée avec l'eau – excursions en bateau, sports nautiques, et tout l'éventail des sports d'aventure sont d'une importance capitale pour Interlaken. Parallèlement, ces cours d'eau subissent le contrecoup des changements écologiques et doivent être protégés pour ne rien perdre de leur pureté – ce qui est le thème central de l'exposition que la Suisse monte dans son pavillon.

Interlaken offre son hospitalité

Pour Interlaken, l'exposition internationale est une excellente occasion de présenter ses possibilités d'accueil et de mieux faire connaître la marque Interlaken à un million de visiteurs mais aussi à toute l'Espagne. Le pavillon de la Suisse sera orné d'une façade à lamelles qui formera un paysage de la région alternativement en été et en hiver. À l'entrée du pavillon, une carte de Suisse attirera l'attention sur Interlaken; côté catering, l'une des boissons qui seront servies sera "l'eau de la Jungfrau" du brasseur local Rugenbräu. En outre, pour la Fête nationale du 1^{er} août, Interlaken Tourismus a prévu un programme folklorique avec des artistes de la région, qui feront régner sur les bords de l'Ebre une couleur locale bien de chez nous.

Contact presse

Interlaken Tourismus / Susanne Daxelhoffer / Manager Media Relations
Höheweg 37 / Case postale 369 / CH – 3800 Interlaken
Tél. +41 (0)33 826 53 27 / Fax +41 (0)33 826 53 90
susanne.daxelhoffer@interlaketourism.ch / www.interlaken.ch