



Medienmitteilung

Interlaken, 2. Juni 2008

Premiere in der Schweiz: Asia Workshop in Interlaken

Vom 27. bis 29. Mai 2008 fand in Interlaken die erste Ausgabe des Asia Workshop statt. Rund 100 Reiseveranstalter aus dem asiatischen Raum leisteten der Einladung von Schweiz Tourismus und SWISS Folge und informierten sich vor Ort über das vielfältige touristische Angebot der Schweiz.

Was sich für die Märkte Indien, Russland, Golfstaaten und Mitteleuropa bewährt hat, kam in diesem Jahr erstmals auch für Ostasien zum Zug: gemeinsam mit Schweiz Tourismus und SWISS organisierten Interlaken Tourismus und die Jungfrau Bahnen einen zweitägigen Workshop, an welchem rund 100 Reiseveranstalter aus Japan, Korea, China, Hongkong und Taiwan teilnahmen. Im Lindner Grand Hotel Beau Rivage informierten 52 touristische Leistungsträger aus der ganzen Schweiz über ihre Angebote und nutzten den Anlass, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen zu knüpfen.

Vielfältiges Rahmenprogramm

Ebenso wichtig wie der Workshop selbst war das Rahmenprogramm, welches den Teilnehmern erlaubte, eine Auswahl an Angeboten aus erster Hand zu erleben. Per Bahn besuchten die asiatischen Reiseveranstalter das Jungfrau Joch, wo unter anderem ein ‚Diamond Cocktail‘ der Firma Bucherer AG auf sie wartete. Auch die gemeinsamen Nachtessen standen ganz im Zeichen der Region: nach einem Welcome-Dinner auf dem Harder Kulm, dem Hausberg von Interlaken, speiste man am folgenden Tag nostalgisch auf der Schynige Platte und traf sich am letzten Abend zum stilvollen Farewell-Dinner im Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa. Im Anschluss an den Asia Workshop in Interlaken nutzten viele Reiseveranstalter die Gelegenheit, im Rahmen einer Post Convention Tour weitere Stationen in der Schweiz zu besuchen.

Japan und Korea, die asiatischen Spitzenreiter

In der Destination Interlaken geniesst der ostasiatische Raum traditionsgemäss einen hohen Stellenwert. Mit rund 66'000 Übernachtungen im Jahr 2007 steht Japan nach der Schweiz, Grossbritannien und Deutschland an vierter Stelle, dicht gefolgt von Korea, das im 2007 über 59'000 Logiernächte generierte. Bei den koreanischen Gästen hoch im Kurs stehen dabei die vielfältigen Backpacker- und Adventureangebote, die Interlaken auf kleinstem Raum zu bieten hat. In Bezug auf China dürfte Interlaken unter anderem vom seit Mai 2008 bestehenden Direktflug der SWISS zwischen Shanghai und Zürich profitieren.

Bildlegende:

«Die Teilnehmer des Asia Workshop 2008 in Interlaken anlässlich des Farewell-Dinners im Victoria-Jungfrau»

Medienkontakt Interlaken Tourismus:

Susanne Daxelhofer | Manager Media Relations

Tel. +41 (0)33 826 53 27 | Fax +41 (0)33 826 53 90

susanne.daxelhofer@interlaketourism.ch | www.interlaken.ch