

„Bern-Interlaken-Jungfrau Event“ in Moskau

19. November 2011 Interlaken Tourismus, die Jungfrau Region Marketing AG und Bern Tourismus luden am 18. November 2011 zum „Bern-Interlaken-Jungfrau Event“ in Moskau. Etablierte russische Medien und 70 der wichtigsten russischen Reiseveranstalter folgten der Einladung zum Kunden- und Medienanlass.

Die Destinationen Interlaken, Jungfrau Region und Bern wollen Ihre Position im russischen Markt stärken. Mit dem „Bern-Interlaken-Jungfrau Event“ in Moskau am 18. November verschafften sie sich einen exklusiven Auftritt vor 25 russischen Journalisten und 70 der wichtigsten russischen Reiseveranstaltern. Vertreter der Schweizer Botschaft in Russland, der SWISS und Schweiz Tourismus nahmen ebenfalls am Anlass teil.

Ziel war es, den Bekanntheitsgrad der drei Ferienregionen nachhaltig zu steigern, um dadurch die Logiernächte aus Russland weiter zu erhöhen. Eine Pressekonferenz und einschlägige Präsentationen vermochten das erstrangige Publikum zu überzeugen. Wettbewerbe und volkstümliche Unterhaltung durch die Kappelle Jungfrau rundeten das Abendprogramm ab. Unterstützt wurde der Kundenevent durch SWISS, Swiss Travel System, Bucherer AG, Casagrande und die Berner Oberländer Helikopter AG Bohag.

Die Projektleitung übernahm Mario Kovacevic, Sales Manager Interlaken Tourismus. Nach Moskau begleiteten ihn nebst Bern Tourismus und der Jungfrau Region Marketing AG auch eine Delegation von Hoteliers aus den drei Destinationen, Vertreter der Jungfraubahnen, der Schilthornbahn und der GriwaRent AG.

Medienkontakt:

Patrizia Pulfer, Interlaken Tourismus
Tel. +41 (0)33 826 53 06,
patrizia.pulfer@interlakentourism.ch
www.interlaken.ch