



Medienmitteilung: Jungfrau Region Marketing AG / Interlaken Tourismus  
25. Oktober 2011

## «E geschänkte Tag» in der Jungfrau Region

**Zum Wintersaisonauftakt schenkt die Jungfrau Region einen Tag: Wer drei oder mehr Nächte inkl. Frühstück und Skipass in einem Hotel in Grindelwald, Wengen, Mürren, Lauterbrunnen oder Interlaken bucht, erhält eine Übernachtung und einen Skitag gratis.**

Angesichts des starken Frankens und der angespannten Weltwirtschaftslage zeichnet sich ein herausfordernder Winter für Wintersportdestinationen der Schweiz ab. Darauf reagiert die Jungfrau Region gezielt mit einer grossangelegten Werbekampagne. Die beiden Tourismusorganisationen Jungfrau Region Marketing und Interlaken Tourismus bündeln ihre Kräfte und lancieren gemeinsam und in Zusammenarbeit mit der Jungfrau Ski Region das Spezialangebot «E geschänkte Tag». Mit einem Kampagnenbudget von über 200'000 Franken tritt die Tourismusregion im Schweizer Markt stark auf. Ebenso wird das Angebot in die weltweiten bestehenden Marketingkanäle gestreut. Ziel ist es, die Logiernächtezahlen in den Ferienorten am Fuss von Eiger, Mönch und Jungfrau trotz Währungskrise im Rahmen der Vorjahre zu halten.

### **Das Angebot «E geschänkte Tag»**

Bei drei oder mehr Übernachtungen inkl. Frühstück und Skipass Jungfrau in einem Hotel in Grindelwald, Wengen, Mürren, Lauterbrunnen oder Interlaken erhält der Gast einen Tag gratis. Das Angebot ist vom 3. – 24. Dezember 2011, vom 16. – 29. Januar 2012 und ab 12. März 2012 bis Saisonschluss bei den Tourismusbüros der Jungfrau Region und Interlaken buchbar.

### **Kontakte:**

Philippe Sproll, Geschäftsführer Jungfrau Region Marketing AG,  
Tel. +41 (0)33 854 12 70, [philippe.sproll@myjungfrau.ch](mailto:philippe.sproll@myjungfrau.ch)

Stefan Otz, Direktor Interlaken Tourismus  
Tel. +41 (0)33 826 53 00, [stefan.otz@interlakentourism.ch](mailto:stefan.otz@interlakentourism.ch)