

Medienmitteilung

Die besten Reiseveranstalter am Indian Workshop in Interlaken

21. September 2011 **Vom 20. – 22. September treffen sich 40 der besten indischen Reiseveranstalter zum zweiten Indian Workshop in Interlaken. Die erneute Austragung nach 2005 unterstreicht die erfolgreichen Bestrebungen der Region im indischen Markt.**

Interlaken Tourismus zusammen mit Schweiz Tourismus, den Jungfraubahnen und weiteren Partnern vor Ort organisiert vom 20. – 22. September 2011 den Indian Workshop in Interlaken. Dazu wurden 40 indische Top-Reiseveranstalter aus Neu Delhi und Mumbai eingeladen. Nebst Interlaken Tourismus nehmen rund 40 weitere Partner von Schweiz Tourismus am Grossanlass teil.

Am 21. September findet ein Workshop im Congress Centre Kursaal Interlaken statt. Dabei bietet sich die Gelegenheit, den Reiseveranstaltern die Vorzüge Interlakens zu erläutern und Kontakte zu vertiefen oder neue zu knüpfen. Ausflüge aufs Jungfraujoch und aufs Schilthorn bilden das Rahmenprogramm. Dabei sollen die Reiseveranstalter die Reize der Region selbst erleben. Interlaken Tourismus lädt ausserdem auf die Indian Dinner Cruise ein und kann damit sein hauseigenes Produkt einem wichtigen Publikum präsentieren.

Der Indian Workshop von Schweiz Tourismus findet nach 2005 bereits zum zweiten Mal in Interlaken statt. Die erneute Austragung ist als Anerkennung zu werten für die erfolgreichen Bestrebungen der Region im indischen Markt. Seit 2004 bearbeitet Interlaken Tourismus den Markt aktiv. Bis heute haben die Gäste aus Indien stark zugenommen. Im Jahr 2010 konnten bereits 55'000 Logiernächte verzeichnet werden, was einer Zunahme von Plus 27% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Auch für 2011 darf mit einem erneuten Zuwachs gerechnet werden.

Medienkontakt:

Patrizia Pulfer, Interlaken Tourismus
Manager Media Relations
Tel. +41 (0)33 826 53 06
patrizia.pulfer@interlaketourism.ch