

Medienmitteilung

Drei neue Info-Tafeln zur Ortsbild-Optimierung

28. Dezember 2010 Im Rahmen des Projektes „Optimierung Ortsbild“ wurden am 28. Dezember 2010 drei weitere Info-Tafeln an zwei Standorten in Interlaken aufgestellt. Im Englischen Garten erfahren Interessierte mehr über den Harder und den „Schöpfer der Jungfraubahn“ Adolf Guyer-Zeller. Den Schwesterstädten Interlakens wird im Japanischen Garten eine Tafel gewidmet.

Das Projekt „Optimierung Ortsbild“, unter der Leitung von Interlaken Tourismus, nimmt Gestalt an. Nach der Einweihung der ersten Info-Tafel im August 2010 wurden am 28. Dezember 2010 im Englischen und Japanischen Garten drei weitere aufgestellt.

Im Englischen Garten – Standort des Guyer-Zeller Denkmals – erfahren Interessierte mehr über den Eisenbahnpionier und „Schöpfer der Jungfraubahn“ Adolf Guyer-Zeller. Die zweite Tafel widmet sich einerseits dem Englischen Garten als ehemalige Anlegestelle für die Schiffsleute vom Brienersee. Andererseits wird der Harder mit seiner unvergleichlichen Aussicht beschrieben. Als Tafel-Sponsoren treten das Restaurant Asia und die AIS-Computer AG auf.

Die dritte Info-Tafel steht ganz im Zeichen der fünf Schwesterstädte Interlakens: Otsu (Japan), Zeuten (Deutschland), Huang Shan (China), Trebon (Tschechien) und Scotsdale (USA). Grund: Der Japanische Garten ist ein Geschenk der japanischen Schwesterstadt Otsu. Die Tafel wird von der Gemeinde Interlaken finanziert.

Weitere Info-Tafeln sind in Produktion und können dank des grosszügigen Sponsorings der Burgergemeinde Interlaken bereits Ende Januar im Schlossareal aufgestellt werden. Das Gesamtprojekt wird von Interlaken Tourismus (Leitung), den Gemeinden Interlaken, Matten und Unterseen, dem Stedtlileist, dem Heimatschutz sowie der IFAI (International Friendship Association Interlaken) und den Hauptsponsoren Schilthornbahn und Bank EKI unterstützt. Ziel ist es, knapp 30 Tafeln bis im April 2011 auf Saisonbeginn aufzustellen. Weitere Informations-Tafeln werden in den kommenden fünf Jahren realisiert.

Medienkontakt:

Patrizia Pulfer

Manager Media Relations

Tel. +41 (0)33 826 53 06, Mobile +41 (0)79 371 52 19

patrizia.pulfer@interlakentourism.ch