

Medienmitteilung

Wichtigste Etappe zur Ortsbild-Optimierung ist abgeschlossen

14. September 2011 Rund um die Höhematte wurden heute, 14. September, zehn weitere Info-Tafeln zur Ortsbild-Optimierung aufgestellt. Damit konnte die wichtigste Etappe des Projekts wie geplant realisiert werden. Ziel ist es, mit der Beschilderung rund um die Höhematte das Wahrzeichen Interlakens noch mehr zu stärken.

Ab sofort lohnt es sich besonders, die Höhematte zu umkreisen. Zehn Beschilderungstafeln informieren über touristisch interessante Themen wie die Höhematte die Jungfrau, den Jungfrau-Marathon, die Berge, den Namen „Inter-Lacus“, die Hotels oder die Schwesterstädte Interlakens. Weiter wird von der Sage des Hardermannlis, dem Unspunnenfest, der Höhematte und vom Paragliding erzählt. Die neuen Tafeln sind das Kernstück des Projekts Optimierung Ortsbild. Mit der umfänglichen Beschilderung will man erreichen, den Besucherstrom vermehrt rund um die Höhematte zu lenken und damit das Wahrzeichen Interlakens gezielt zu stärken.

In den kommenden Monaten sind weitere Informationstafeln geplant. Diese werden beim Casino Kursaal, auf dem Markplatz, in Unterseen und in Matten errichtet. Vorgesehener Projektabschluss ist im Frühling 2012. Danach sollen ein entsprechendes Imprimat oder eine Audiolösung erstellt werden, um eine Begehung des Ortsrundgangs noch attraktiver zu gestalten und die Gäste zu lenken.

Hauptsponsoren des Projekts sind die Schilthornbahn AG und die Bank EKI, welche die Realisierung der Ortsbild-Optimierung in dieser Form erst ermöglicht haben. Eine wichtige Unterstützung leisteten ebenfalls die bisherigen Tafelsponsoren: AXA Winterthur, Backpackers Villa Sonnenhof, Gemeinde Interlaken, Metzgerei Stöckli, Chill-out Paragliding, Burgergemeinde Interlaken, Jäck Maler & Schriften, Koller Werbung, Casagrande, Restaurant Asia und AIS Computer AG. Der Kick-off zum Projekt war im Februar 2010; die erste Tafel wurde am 30. August 2010 beim Bahnhof Interlaken Ost eingeweiht.

Medienkontakt:

Patrizia Pulfer, Interlaken Tourismus

Manager Media Relations

Tel. +41 (0)33 826 53 06

patrizia.pulfer@interlakentourism.ch