

## Interlaken zieht positive Sommerbilanz

**7. Dezember 2011** Trotz Eurokrise und durchzogenem Wetter verzeichnet Interlaken für die Sommersaison 2011 ein leichtes Logiernächteplus bei den Hotels von 0.43% gegenüber Vorjahr. Zur positiven Bilanz trugen mitunter Grossanlässe wie das Eidgenössische Jodlerfest, der Jungfraumarathon und der Unspunnen Schwinget bei. Von Januar bis Oktober 2011 konnte ein Zuwachs bei den Hotellogiernächten von 2.25% im Vergleich zum Jahr 2010 erzielt werden.

Die Sommersaison in Interlaken wurde mit der Eurokrise und dem oft schlechten Wetter vor schwierige Herausforderungen gestellt. Zudem fiel der Fastenmonat Ramadan erstmals ganz in die Hauptreisezeit der arabischen Gäste. Trotzdem konnte Interlaken von Mai bis Oktober 2011 eine leichte Zunahme von 0.43% bei den Hotellogiernächten gegenüber dem Rekordjahr 2010 verzeichnen. Zu diesem Ergebnis trugen mitunter Grossanlässe wie das Eidgenössische Jodlerfest, der Jungfraumarathon oder der Unspunnen Schwinget bei, welche nebst ausländischen Gästen auch viele Schweizer nach Interlaken holten. Das Minus von -4.99% im August ist klar auf den Ramadan zurückzuführen. Obwohl die Araber im September wieder reisten, liess sich der Ausfall vom Vormonat nicht kompensieren. Dank des schönen und stabilen Herbstwetters schlug der Monat Oktober mit +5.78% zubuche. Von Januar bis Oktober 2011 weist Interlaken bei den Hotellogiernächten einen Zuwachs von 2.25% gegenüber 2010 aus. Die Hostels verzeichneten während derselben Periode ein Plus von 20.10% im Vergleich zum Vorjahr.

Die bevorstehenden Wintermonate bedeuten eine anspruchsvolle Aufgabe für Interlaken. Im Vergleich zum Sommer gilt der Winter in Interlaken als klare Nebensaison. Aufgrund der schwierigen wirtschaftlichen Situation dürfte es schwierig sein, die tiefen Logiernächtezahlen zu halten, welche durchschnittlich von November bis April generiert werden. Mit neuen Ideen und einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis gilt es, das Winterangebot in Interlaken gezielt und nachhaltig zu verbessern. Konkrete Massnahmen für die Wintersaison 2011/2012 wurden bereits getroffen. Zusammen mit der Jungfrau Region Marketing AG und der Jungfrau Ski Region lancierte Interlaken Tourismus die Pauschale „Ä gschänkte Tag“. Damit profitiert der Gast von drei Übernachtungen inklusive Skipass in der Jungfrau Ski Region zum Preis von zwei. Weiter führen die Jungfrau bahnen, Interlaken Tourismus, die Jungfrau Region Marketing AG und Schweiz Tourismus eine 2 für 1 Aktion mit englischen Reiseveranstaltern durch. Beim Kauf einer Pauschalreise ab Grossbritannien erhält die zweite Person den Sportpass Jungfrau Ski Region für sechs Tage gratis. Unterstützt wird das Projekt ebenfalls mit einem ausserordentlichen Promotionsbeitrag des Kantons Bern.

**Kontakt:** Patrizia Pulfer, Manager Media Relations, Tel. 033 826 53 06,  
[patrizia.pulfer@interlakentourism.ch](mailto:patrizia.pulfer@interlakentourism.ch), [www.interlaken.ch](http://www.interlaken.ch)