

Medienmitteilung

130 TOI-Würste und 1'100 Franken für ‚Jeder Rappen zählt‘

17. Dezember 2010 Wenn jeder Rappen zählt, sammelt auch Interlaken Tourismus für den guten Zweck. Im Rahmen der riesigen Spendenaktion „Jeder Rappen zählt“ von SF 1, 2, DRS 3 und der Glückskette reiste ein dreiköpfiges TOI-Team nach Bern, um zusammen mit der Metzgerei Stöckli und der Bäckerei Reinle auf dem Bundesplatz Wurst und Brot zu verkaufen. Die Einnahmen von insgesamt 1'100 Franken wurden direkt gespendet.

Am Freitag, 17. Dezember 2010, reiste ein dreiköpfiges Team von Interlaken Tourismus auf den Bundesplatz in Bern, um die grosse Spendenaktion von SF 1, 2, DRS 3 und der Glückskette zu unterstützen. In Zusammenarbeit mit den Interlakner Geschäften Metzgerei Stöckli und Bäckerei Reinle verkauften die TOI-Mitarbeitenden vor Ort 130 TOI-Würste mit Brot. Während ihres knapp zweistündigen Einsatzes nahmen sie die stolze Summe von 1'100 Franken ein. Diese wurde im Anschluss direkt bei der Spenden-Glasbox eingereicht.

Die TOI hat sich ganz spontan dazu entschlossen, an der Spendenaktion „Jeder Rappen zählt“ teilzunehmen. Das Geld kommt dieses Jahr Kindern in Konflikt- und Kriegsgebieten zugute. Für Interlaken Tourismus Grund genug, zur Abwechslung auch einmal einen „Feldeinsatz“ fern ab vom touristischen Geschehen zu leisten: einen Einsatz für Kinder, die wohl niemals in Urlaub fahren können. Erklärtes Ziel war es, auf dem Bundesplatz so viele Würste wie möglich zu verkaufen. Der Mindestpreis für eine Wurst mit Brot betrug CHF 5.-. Im Schnitt wurden ungefähr CHF 8.50 dafür ausgegeben.

Ohne die tatkräftige Unterstützung der Bäckerei Reinle, die das Brot sponserte und dem Metzger Stöckli, welcher samt Grill und Würsten gleich selbst nach Bern mitreiste, wäre der TOI-Spendeneinsatz nicht realisierbar gewesen.

Medienkontakt:

Patrizia Pulfer

Manager Media Relations

Tel. +41 (0)33 826 53 06

Mobile +41 (0)79 371 52 19

patrizia.pulfer@interlakentourism.ch