



Medienmitteilung

Interlaken, 4. Februar 2008

Destinationsentwicklung Oberland Ost – Verein Interessengemeinschaft Tourismus Brienz will nach Interlaken!

Intensive Gesprächen während den vergangenen Monaten zwischen Brienzener Hotellerie, Gemeindeverwaltung Brienz, Destination Haslital und Interlaken Tourismus hatten zum Ziel, die Gesprächsbasis für Verhandlungen über Möglichkeiten einer gemeinsamen Marketingkooperation zu legen. Am 1. Februar fand die erste Verhandlungsrunde statt. Kernpunkt dieser Verhandlung war die Prüfung, wer mit wem welche Art von Dienstleistungsverträgen für eine Marketingkooperation abschliessen könne. Dem Wunsch von Interlaken Tourismus, mittels einer Vereinbarung Marketingarbeiten und die hierfür nötigen, finanziellen Mittelflüsse gemeinsam mit Brienz und der Destination Haslital zu vereinbaren, konnte leider nicht entsprochen werden. Es wurden auch keine Lösungsansätze gefunden, um gemeinsam den Einsatz von Marketinggeldern unter Einbezug aller Partner sinnvoll und ohne Umwege ins Haslital zu regeln. Die Entwicklung der letzten Wochen, u.a. mit der Gründung der IG Tourismus Brienz, ergaben, dass die IG Tourismus Brienz unter keinen Umständen bereit ist, eine Vereinbarung mit der für Brienz verantwortlichen Destination Haslital einzugehen. Die IG Tourismus Brienz strebt eine Vollintegration bei Interlaken Tourismus an. Interlaken Tourismus ist dieser Entwicklung aufgrund einer ersten Beurteilung im Grundsatz positiv eingestellt und wird die zur Umsetzung nötigen Schritte unter Berücksichtigung der nötigen, formellen Entscheide, prüfen. Der Brienzener Gemeinderatspräsident nimmt diese neuen Tatsachen zur Kenntnis und hält fest, dass an der Gemeindeversammlung vom 13. Dezember 2007 die Prüfung einer Marketingkooperation präsentiert wurde. Die Formierung und Zielsetzungen der IG Tourismus Brienz schliessen eine Kooperation jedoch aus, die formulierte Absicht der letzten Wochen schafft neue Fakten - für einen Anschluss an Interlaken. Seitens Interlaken Tourismus sind die Türen, um mit der Destination Haslital punktuelle Marketingkooperationen umzusetzen, nach wie vor offen.



Für weitere Informationen

Werner Affentranger
Präsident Interlaken Tourismus
Tel. 033 822 98 26
E-Mail: w.affentranger@tcnet.ch
www.interlaken.ch

Stefan Otz
Direktor Interlaken Tourismus
Tel. direkt: 033 826 53 30
E-Mail: stefan.otz@interlakentourism.ch
www.interlaken.ch

Martin Casagrande
Präsident IG Tourismus Brienz
Mobile: 079 310 28 01
E-Mail: igtourismus_brienz@gmx.ch

Peter Flück
Gemeinderatspräsident Brienz
Mobile 079 208 28 12
E-Mail: peter.flueck@bluewin.ch

Alexander Zwahlen
Co-Direktor Haslital Tourismus
Mobile 079 432 92 74
E-Mail: alexander.zwahlen@staehliag.ch
www.haslital.ch