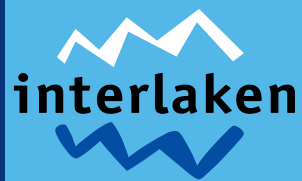


do you speak tourism?



Interlaken Tourismus



Unter dem Rubriktitel «do you speak Tourism?» berichtet Interlaken Tourismus (TOI) monatlich aus seinem Tätigkeitsgebiet und den Bemühungen, das Verständnis für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig unserer Region zu fördern.

INTERLAKEN TOURISMUS
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369
CH-3800 INTERLAKEN
TEL. +41 (0)33 826 53 00
FAX +41 (0)33 826 53 75
MAIL@INTERLAKENTOURISM.CH
WWW.INTERLAKEN.CH



Peter Michel neu bei TOI



Stellen seit 1. Januar 2007 das «Event-Service»-Team von TOI: Pedro Hubacher und Peter Michel.

Seit 1. Januar 2007 verstärkt der bekannte Interlakner Steinstösser und Unternehmer Peter Michel das TOI-Team. Im Sinne der Nachfolgeregelung von Pedro Hubacher, welcher sein Arbeitspensum bis zur ordentlichen Pensionierung in zwei Jahren reduziert hat, ist Michel im Bereich «Event Services» tätig. Damit betreut das Team «Hubacher und Michel» im Rahmen von total 70 Stellenprozenten TOI-Klassiker wie die Bundesfeier am 1. August, den «1.-Jänner-Kracher» mit dem Feuerwerk oder die folkloristischen Platzkonzerte und stellt gleichzeitig den TOI-Support bei der Durchführung von Anlässen durch externe Partner. Zu den weiteren Tätigkeiten von Hubacher und Michel gehören die Unterstützung von TV-Produktionen wie beispielsweise «Hopp de Bäse» des Schweizer Fernsehens sowie die Führung des legendären «Einsatz-Teams». Herzlich willkommen, Peschä!

After-SnowpenAir-Party in Interlaken: Tickets ab 1. Februar erhältlich!

Premiere bei der 10. Ausgabe des SnowpenAir-Konzerts auf der Kleinen Scheidegg: Interlaken Tourismus lancierte gemeinsam mit den Jungfrauabahn ein exklusives «SnowpenAir-Package», welches über die offiziellen Kanäle der Organisatoren kommuniziert wurde. Mit Erfolg – das Pauschalangebot wurde von rund 500 Personen gebucht und ist bereits ausverkauft. Der Vorverkauf für die After-Snowpenair-Party in Interlaken geht dagegen erst los. Am Samstag, 31. März, ab 21 Uhr heizen nämlich die Band «Roots 66» und Rocklegende Polo Hofer dem Publikum im Konzertsaal des Casino-Kursaals in Interlaken nochmals so richtig ein und schicken damit die Rock-Party in die Verlängerung. Eintritte gibt's ab 1. Februar am Schalter von Interlaken Tourismus für 20 Franken zu kaufen, mit Snowpenair-Ticket ist das Konzert gratis.

Jungfrau Region zu Gast in Holland

Vom 9. bis 14. Januar fand in Utrecht, Holland, die alljährliche Ferienmesse statt. 135 000 Ferienhungrige besuchten die «Vakantiebeurs» und liessen sich von den in Holland vertretenen Organisationen GGM, Schilthornbahnen, Wilderswil Tourismus und Interlaken Tourismus die Jungfrau Region näherbringen. Dass die Region in Holland gut ankommt, zeigt nicht nur die gute Frequenz des Standes, sondern auch der Besuch zahlreicher «Wiederholungstäter», die seit Jahren in die Jungfrau Region reisen.



Ein offenes Ohr für die Jungfrau Region: Stefan Ryser, Manager Sales Promotion bei TOI, an der Ferienmesse in Utrecht, Holland.

TOI-Agenda

- 23. – 25. Januar**
GCC-Workshop St. Moritz mit Schweiz Tourismus, TOI-Teilnahme
- 26. – 27. Januar**
Arabische Reiseveranstalter, TOI-Betreuung
- 9. – 11. Februar**
Medienreise Russland, TOI-Betreuung
- 20. Februar – 2. März**
Verkaufsreise Golfstaaten mit Schweiz Tourismus, Workshops in Jeddah, Riad, Bahrain, Kuwait, Katar, TOI-Teilnahme
- 28. Februar – 3. März**
Gruppenmedienreise Deutschland, TOI-Organisation & -Betreuung
- 5. – 10. März**
Verkaufsreise Südostasien
- 7. – 11. März**
ITB Berlin, TOI-Teilnahme
- 12. – 24. März**
STE China mit Schweiz Tourismus
- 16. April 2006**
Mediendinner Frankfurt mit Schweiz Tourismus, TOI-Teilnahme

Bunt und ganz TOI!

Ab Januar 2007 erscheint die TOI Rubrik farbig und in leserfreundlichem Look. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Spass bei der Lektüre!

Wussten Sie

- dass die Hotels Victoria-Jungfrau und Beau Rivage in Interlaken auf der offiziellen UEFA-Hotelliste für die Fussball-EM 08 erwähnt sind? Die Chancen auf ein Team, welches in Interlaken seine Vorbereitungen abhält, sind also intakt.
- dass die Hotel-Logiernächte für Interlaken im Dezember 2006 gegenüber dem Vorjahr um 22% zunahmen?
- dass im vergangenen Jahr rund 26 000 Personen in der Tourist Information am Höhweg um Rat gefragt haben?
- dass vom 23. bis 25. März in Interlaken das «6. European Hostel Meeting» u.a. mit einer öffentlichen Podiumsdiskussion zum Thema «Backpacker Tourismus» stattfindet?
- dass am Valentinstag, dem 14. Februar, der Vorverkauf für die Thuner Seespiele, Musical «Les Misérables» beginnt? Tickets sind bei Interlaken Tourismus erhältlich.
- dass die Tickets für die «Interlaken Classics», welche neu vom 29. März bis 8. April stattfinden, bei Interlaken Tourismus gekauft werden können?
- dass wir in Verhandlung stehen, um im Juli allenfalls das zum ersten Mal in der Schweiz stattfindende «Red Bull Air Race» in Interlaken durchzuführen? www.redbullairrace.com
- dass dank der Initiative von Nando von Allmen und Support von TOI, Kursaal und Hotels der wichtigste Anlass der CH-Showszene, der Prix Walo, am 22. April 2007 erstmals in Interlaken stattfindet? www.prixwalo.ch