

do you speak tourism?



Interlaken Tourismus



Unter dem Rubrikittel «do you speak Tourism?» berichtet Interlaken Tourismus (TOI) monatlich aus seinem Tätigkeitsgebiet und den Bemühungen, das Verständnis für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig unserer Region zu fördern.

INTERLAKEN TOURISMUS
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369
CH-3800 INTERLAKEN
TEL. +41 (0)33 826 53 00
FAX +41 (0)33 826 53 75
MAIL@INTERLAKENTOURISM.CH
WWW.INTERLAKEN.CH



RED BULL AIR RACE INTERLAKEN: PATRONATSKOMITEE GEGRÜNDET

12 wagemutige Piloten, 250 000 begeisterte Zuschauer und heisse 38 Grad Celsius! Am 6. April 2007 sind die 3. Red Bull Air Race World Series in Abu Dhabi erfolgreich gestartet. Nach Rio de Janeiro (BRA), Monument Valley (USA), Istanbul (TUR) und Barcelona (ESP) nehmen die Spitzenpiloten am 15. Juli 2007 Kurs auf Interlaken. Um eine reibungslose Durchführung sowie eine breite Akzeptanz des Mega-Events auf dem Bödéli sicherzustellen, wurde für das Red Bull Air Race Interlaken ein Patronatskomitee gegründet. Im Komitee vertreten sind lokale Persönlichkeiten aus den Bereichen Tourismus, Gewerbe und Politik sowie Luftfahrt. Infos zu den Red Bull Air Race World Series unter www.redbullairrace.com

INDIAN SUMMER UND EINWEIHUNG DER SCHIFFSTATION INTERLAKEN OST

Delhi oder Interlaken? In den Frühsommermonaten Mai und Juni tickt Interlaken indisch und hat auch gleich das passende Angebot parat, welches nicht nur die Gäste aus Südasien zu begeistern vermag: die Indian Dinner Cruise auf dem Brienzensee! Die idyllische Abendrundfahrt mit indischem Buffet wird jeweils am Dienstag und Freitag angeboten und kostet CHF 54.– pro erwachsene Person.

Weitere Informationen finden Sie unter www.interlaken.ch. Für die bevorstehende Saison bestens gewappnet ist auch die Schiffstation Interlaken Ost, welche in neuem Glanz erscheint und am Samstag, 28. April offiziell eröffnet wird. Von 10.00 h bis 17.00 h wird den Besuchern ein attraktives Programm mit Werft-Rundgang, Produktepräsentation auf den Schiffen Jungfrau und Lötschberg, musikalischer Unterhaltung und Gastronomie geboten. Ahoi!

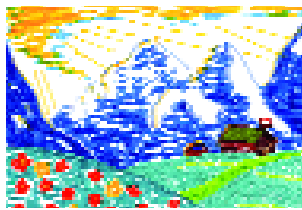
MIT THEMENRUCKSACK UNTERWEGS IN DEUTSCHLAND

«Luege, lose, brichte und gniessel!» Unter diesem Motto haben die drei Destinationen Grindelwald, Wengen Mürren Lauterbrunnental und Interlaken den Sommer in der Jungfrau Re-



Start der Red Bull Air Race World Series in Abu Dhabi – am 15. Juli heisst es «Smoke on» in Interlaken.

gion nach Deutschland gebracht. Vom 26. bis 29. März waren Marina Tonn, Ursula Mühlemann und Susanne Daxelhofer in den Städten Berlin, Hamburg, Düsseldorf und Stuttgart zu Gast, wo bis zu 20 Journalisten pro Ort bei einem Mediendinner in die spannende Themewelt zwischen Bergen und Seen eintauchten. Neben ersten Berichten konnten neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte gepflegt werden. Deutschland zählt nicht nur bezüglich Logiernächten zu den wichtigsten Märkten der Region, sondern ist auch medial stark an der Schweiz interessiert. Interlaken Tourismus beispielsweise verfügt über rund 400 Kontakte zu deutschen Print- und Online-Medien sowie Radio- und TV-Stationen. Im Zusammenhang mit der Euro 08 dürfte das Interesse der deutschen Journalisten am Reiseland Schweiz nochmals zunehmen.



Impressionen aus der Jungfrau Region: im Rahmen der Mediendinner in Deutschland kreierten die Journalisten ihre eigene Postkarte.

TOI-AGENDA

30. April – 1. Mai
Promotion Skihalle Neuss
Deutschland
TOI-Organisation und -Teilnahme

1. – 2. Mai
Medienreise Russland
TOI-Organisation

1. – 4. Mai
ATM Dubai
TOI-Teilnahme

3. – 5. Mai
Promotion Sport Scheck
Deutschland
TOI-Organisation und -Teilnahme

5. – 8. Mai
Medienreise Deutschland
Alpine Pearls
TOI-Organisation

6. Mai
Medienreise USA
TOI-Organisation

8. – 10. Mai
Pre-Convention STM
TOI-Organisation

9. Mai
Schweizer Ferientag
Basel
TOI-Teilnahme

10. – 12. Mai
Switzerland Travel Mart
Basel
TOI-Teilnahme

13. – 15. Mai
Post-Convention STM
TOI-Organisation

24. Mai
1. Sommer-Infotag
Jungfrau Club
BLS Interlaken Ost

WUSSTEN SIE

– dass Interlaken nach Engelberg, Zürich und Luzern als DIE Schweizer Top-Destination für indische Gäste gilt? 30 000 Logiernächte generierten Inter im 2006 in Interlaken.

– dass das Freilichtmuseum Ballenberg in diesem Jahr das Thema «Tradition und Innovation» aufgreift? www.ballenberg.ch

– dass vom 5. Mai bis 3. Juni die beliebte Frühlingsaktion «Niesen, Stockhorn, Niederhorn und Schifffahrt Thuner- und Brienzensee» (drei aus vier für CHF 44.–) angeboten wird?

– dass für die Organisation einer einzigen Studien- oder Medienreise manchmal bis zu 30 Arbeitsstunden und 25 Telefonanrufe notwendig sind?

– dass das Lindner Grand Hotel Beau Rivage in Interlaken gemäss der international tätigen Beratungsgesellschaft IFH das am höchsten bewertete Hotel in Bezug auf Service, Kundenorientierung und Kommunikation ist? www.ifh-worldwide.com

– dass die Live-Sendung «Bsuech» in des Schweizer Fernsehens SF am 6. August in Interlaken Halt macht? Weitere Infos zur Sendung unter www.sf.tv

– dass die Electronic Warfare Conference 2008 auf Initiative der RUAG Aerospace mit Sitz in Wilderswil erstmals in Interlaken stattfindet?

– dass im 2. Halbjahr 2006 auf www.interlaken.ch 191 235 Seiten von Hotels und Ferienwohnungen aufgerufen wurden?