

do you speak tourism?



Interlaken Tourismus



Unter dem Rubriktitlel «do you speak Tourism?» berichtet Interlaken Tourismus (TOI) monatlich aus seinem Tätigkeitsgebiet und den Bemühungen, das Verständnis für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig unserer Region zu fördern.

INTERLAKEN TOURISMUS
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369
CH-3800 INTERLAKEN
TEL. +41 (0)33 826 53 00
FAX +41 (0)33 826 53 75
MAIL@INTERLAKENTOURISM.CH
WWW.INTERLAKEN.CH



RED BULL AIR RACE: NOCH 16 TAGE BIS ZUM TAKE-OFF!



Beim Red Bull Air Race wird der Name «Interlaken» in die Welt hinausgetragen.

DAS RENNEN IN ZAHLEN

14 Spitzenpiloten aus 10 Ländern treten in Interlaken gegeneinander an und zeigen vor der imposanten Berg- und Seekulisse Fliegerkunst vom Feinsten. Zweimal gilt es den Rennkurs zwischen Himmel und Erde zu absolvieren, welcher durch 20 Meter hohe Pylonenpaare im Abstand von maximal 14 Metern markiert ist. Dabei werden mit den leistungsstarken Kleinflugzeugen in unmittelbarer Bodennähe Geschwindigkeiten bis zu 400 km/h erreicht, wobei Belastungen bis zum Zehnfachen des eigenen Körpergewichts auf die Piloten wirken. Total finden 27 Flüge statt, welche rund 1,3 Minuten dauern und reichlich Stoff bieten für spektakuläre Bilder, welche während rund 750 Stunden von mehr als 250 Fernsehstationen in 80 Länder übertragen werden. 350 Tonnen Material benötigen die Organisatoren für den Aufbau des Renngeländes und vor Ort sorgen 350 internationale Aviatik-Experten für einen reibungslosen Ablauf dieses einmaligen Flugspektakels. Übrigens – die Nase knapp vorn im Wettkampf der Lüfte hat der Engländer Paul Bonhomme. Er führt mit 20 Punkten vor dem Amerikaner Mike Mangold (19 Punkte). Ein spannendes Rennen ist garantiert!

Tickets fürs Red Bull Air Race vom 14. und 15. Juli in Interlaken sind bei den Verkaufsstellen von beo-tickets.ch sowie den BLS-Reisecentren erhältlich. Für Einheimische gelten reduzierte Preise! Weitere Infos: www.interlaken.ch und www.redbullairrace.com

LOKALE STANDBETREIBER AUF KULINARISCHEN INSELN

Während die Piloten am Himmel ihre eindrucksvollen Manöver zeigen, herrscht auch am Boden Hochbetrieb. Tausende Fliegerfans müssen gepflegt werden – eine Herausforderung, die der lokale Veranstalter Jungfrau World Events im Mandat von Red Bull Schweiz übernommen hat. Fünf Catering-Inseln mit länderspezifischen Angeboten sind auf dem Flugplatzgelände geplant; pro Insel werden acht Getränke- und sieben Foodstände aufgestellt. «Die Nachfrage seitens Standbetreibern ist gross», weiss Geschäftsführerin Iris Huggler. Alle Stände seien vergeben, es bestehe eine Warteliste. Viele Standbetreiber kommen aus der Region. So sind beispielsweise die Metzgerei Seiler aus Bönigen oder Chäs-Käppeli aus Ringgenberg mit an Bord. Zudem wird an drei von fünf Inseln das einheimische Rugenbräu-Bier ausgeschenkt. Im Gegensatz zum Trucker & Country-Festival, wo die 75 Stände von einem einzigen Logistikzentrum bedient werden, hat am Air Race jede Insel ihr eigenes Depot. «Dies erleichtert das Handling enorm», meint Huggler. Zudem kann Jungfrau World Events auf ein erfahrenes Logistik-Team zählen.



Attraktiver Rennkurs: aus einer Distanz von 150 Meter können die Zuschauer den ganzen Parcours verfolgen

TOI-AGENDA

- 25.–29. Juni**
Verkaufsreise Holland
TOI-Teilnahme
- 28. Juni–1. Juli**
Nissan Outdoor Games
Stadthausplatz Unterseen
- 28. Juni–1. Juli**
Medienreise «Alpine Pearls»
TOI-Organisation
- 30. Juni–1. Juli**
2. Schweizer Wandernacht
Diverse Angebote aus der Region
- 30. Juni–2. Juli**
Medienreise Tschechien
TOI-Organisation
- 9.–14. Juli**
Jungfrau Music Festival
Casino Kursaal Interlaken
- 10.–11. Juli**
TV-Team Red Bull Air Race
TOI-Unterstützung
- 11. Juli**
Gigathlon 2007
Interlaken
- 14.–15. Juli**
Red Bull Air Race Interlaken
- 19. Juli**
Medienreise USA
TOI-Organisation
- 23.–26. Juli**
Jungfrau Golf Trophy
TOI-Organisation

WUSSTEN SIE

- dass im Juli und August jeweils dienstags und freitags wiederum die «Swiss Dinner Cruise» auf dem Brienersee angeboten wird? Weitere Infos unter www.interlaken.ch
- dass der Interlaken-Film auf www.myswitzerland.com der absolute Top-Reiter ist? 1037 Personen haben den Clip seit Aufschaltung vor 6 Wochen gesehen.
- dass auch Interlaken selbst verstärkt auf bewegtes Bildmaterial setzt? Schauen Sie selbst nach unter www.interlaken.ch, Bereich «Multi-media»!
- dass in diesem Sommer jeweils mittwochs die beliebten folkloristischen Platzkonzerte in Interlaken, Matten und Unterseen statt finden?
- dass man im Strandbadrestaurant in Bönigen jeweils am Freitag «goldige Ofe-Härdöpfu» bei musikalischer Unterhaltung geniessen kann?
- dass in Interlaken im Mai 2007 rund vier Prozent mehr Hotellogiernächte generiert wurden als im Mai 2006?
- dass die insgesamt 12 Loks der Schynige Platte-Bahn in einer Saison streckenmässig einmal die Welt umrunden, und dies bei 10 Kilometer Fahrt pro Stunde?
- dass die Mehrheit der seit 1. Mai verkorenden Indian Dinner Cruises ausverkauft waren?
- dass das Buch «Welt der Alpen – Erbe der Welt, UNESCO Welterbe-Region Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn» erschienen ist? www.weltnaturerbe.ch