

do you speak tourism?



Interlaken Tourismus



Unter dem Rubrikitel «do you speak Tourism?» berichtet Interlaken Tourismus (TOI) monatlich aus seinem Tätigkeitsgebiet und den Bemühungen, das Verständnis für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig unserer Region zu fördern.

INTERLAKEN TOURISMUS
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369
CH-3800 INTERLAKEN
TEL. +41(0)33 826 53 00
FAX +41(0)33 826 53 75
MAIL@INTERLAKENTOURISM.CH
WWW.INTERLAKEN.CH



WELTAUSSTELLUNG 2008 IN SARAGOSSA: INTERLAKEN EXKLUSIV DABEI

Vom 14. Juni bis 14. September 2008 steht die fünftgrösste Stadt Spaniens ganz im Zeichen des blauen Elements: Unter dem Leitthema «Wasser und Nachhaltigkeit» wird in Saragossa die Weltausstellung 2008 durchgeführt. Als Partner von Präsenz Schweiz im Schweizer Pavillon nimmt Interlaken exklusiv an dieser prestigeträchtigen Ausstellung teil und kann sich einem Millionenpublikum als Gastgeber präsentieren. Dabei steht die hohe Affinität der Region zum Thema Wasser im Vordergrund; die 20 Meter lange und 7,5 Meter breite Pavillon-Fassade wird mit entsprechenden Panoramabildern gestaltet. Dass sich Weltausstellungen nach wie vor grosser Beliebtheit erfreuen, hat die Expo Aichi 2005 in Japan eindrücklich bewiesen: Anstelle der erwarteten 15 Millionen konnten über 22 Millionen Besucher verzeichnet werden.

DEUTSCHE «SCHWEIZ-EXPERTEN» IM ADRENALINRAUSCH

Riverrafting, Canyoning, Paragliding, Klettern im Seilpark und stilgerecht übernachten in Balmer's Herberge – dies alles und noch viel mehr wurde den Absolventen der deutschen «Schweiz Akademie» vom 16. bis 19. August in Interlaken geboten. Während vier Tagen entdeckten die zwölf Reisebüroangestellten das europäische Adventure-Mekka für sich – und



Die «Schweiz-Experten» aus Deutschland heben über Interlaken ab.

für ihre Kunden! «Interlaken ist für Aktiv-Urlauber der ideale Ort», schreibt eine Expedientin in der Rückmeldung, «absolut vielfältig und eine echte Herausforderung». Nicht nur Adrenalin, sondern auch Endorphin hat ein anderer Teilnehmer in Interlaken gespürt und plant gleich seine nächsten Sommerferien in der Region. Zum grossen Erfolg dieser aussergewöhnlichen Studienreise massgeblich beigetragen hat der Verein Interlaken Hostels & Adventure – an dieser Stelle nochmals ganz herzlichen Dank!

ZUG UM ZUG DAS BERNER OBERLAND ENTDECKEN

Im Oktober steht die Kampagne von RailAway «Entdecken Sie die Schweiz» ganz im Zeichen unserer Region. Basis der Kampagne bildet eine handliche Broschüre, welche an allen SBB-Verkaufsstellen aufliegt und attraktive Zugpauschalen bietet. Fremde Welten gilt es zu entdecken – und dies erst noch zu ermässigten Preisen! Mit RailAway geht's 30 Prozent günstiger aufs Jungfrauojoch, 20 Prozent günstiger in die Beatushöhlen oder ins Freilichtmuseum Ballenberg. Im Rahmen der Kampagne ist Interlaken gemeinsam mit den Jungfraubahnen zudem je drei Tage an den Bahnhöfen Zürich und Basel präsent. Die Aktion ist auf drei Jahre hinaus geplant und soll massgeblich dazu beitragen, dass unsere Region in Sachen Schweiz auch weiterhin am Zuge bleibt.



Fremde Welten entdecken: RailAway machts möglich!

TOI-AGENDA

27. – 28. September
Studienreise ST Asia
TOI-Organisation

4. – 6. Oktober
Promotion RailAway
Bahnhof Zürich
TOI-Organisation & Teilnahme

4. – 6. Oktober
TV-Team Brasilien
TOI-Organisation

10. – 12. Oktober
TV-Team Rumänien
TOI-Organisation

11. – 13. Oktober
Promotion RailAway
Bahnhof Basel
TOI-Organisation & Teilnahme

13. – 14. Oktober
Eberhardt Reisefest
Deutschland
TOI-Organisation & Teilnahme

16. – 19. Oktober
Int. Medienreise
TOI-Organisation

26. – 28. Oktober
Langlauf-Weltcup
Düsseldorf
Partner Jungfrau Region

26. – 28. Oktober
Snowcity Antwerpen
Belgien
TOI-Teilnahme

12. – 15. November
WTM London
TOI-Teilnahme

WUSSTEN SIE

– dass im Rahmen des Red Bull Air Race in Interlaken über 1000 Artikel allein in Schweizer Printmedien publiziert wurden?

– dass bei Interlaken Tourismus eine Liste mit den Öffnungs- und Schliessungszeiten der Ausflugsziele in der Region erhältlich ist?

– dass das amerikanische Fernsehprogramm «Travel Cafe» an der diesjährigen Emmy-Verleihung einen Preis für einen Beitrag zum Thema «Skiing in Switzerland» abräumen konnte? Die begehrte Trophäe gilt als Oscar der amerikanischen TV-Industrie.

– dass Andrea Dettwiler, Manager Sales Promotion, uns Mitte Oktober verlässt und als Geschäftsführerin von Zweisimmen Tourismus eine neue berufliche Herausforderung annimmt? Ein riesiges MERCI für deinen wertvollen Einsatz und TOI TOI TOI!

– dass man jeden vierten Sonntag im Monat im Tea-Room der Bäckerei-Konditorei Bel Air in Beatenberg ein gluschtiges «Bäcker-Zmorge» geniessen kann?

– dass Interlaken Tourismus zwecks Instandstellung des Hygrometers auf der Höhematte 30 rote Haare von 25 cm Länge auftreiben musste?

– dass in diesem Jahr bereits 193 Gäste das Angebot «Altstadt-Bummel» unter kundiger Führung unserer ReiseleiterInnen in Anspruch genommen haben?

– dass die Tourist Information ab Mitte Oktober wie folgt geöffnet ist: MO – FR 08.00 – 12.00 / 13.30 – 18.00 Uhr; SA 09.00 – 12.00 Uhr.