

do you speak tourism?



Interlaken Tourismus



Unter dem Rubrikittel «do you speak Tourism?» berichtet Interlaken Tourismus (TOI) monatlich aus seinem Tätigkeitsgebiet und den Bemühungen, das Verständnis für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig unserer Region zu fördern.

INTERLAKEN TOURISMUS
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369
CH-3800 INTERLAKEN
TEL. +41 (0)33 826 53 00
FAX +41 (0)33 826 53 75
MAIL@INTERLAKENTOURISM.CH
WWW.INTERLAKEN.CH



LANGLAUF-SPEKTAKEL MIT SCHWEIZ-FEELING

Vom 27. bis 28. Oktober geht in Düsseldorf der Auftakt des FIS-Skilanglauf-Weltcups 2007/2008 über die Bühne. Dabei finden sich nicht nur die weltbesten Skilangläufer am Rheinufer ein, sondern auch die Jungfrau Region ist ganz vorne mit dabei. Zum ersten Mal ist die Schweiz nämlich offizieller touristischer Partner dieses Mega-Anlasses, welcher mit rund 350 000 Besuchern zu den grössten Wintersportveranstaltungen weltweit zählt. Herzstück dieses exklusiven Auftritts ist das «Schweiz Dorf» mit drei igluförmigen Zelten, wo sich der Informationsstand der Jungfrau Region sowie ein Restaurant mit Schweizer Köstlichkeiten befinden. Für die Kinder betreibt die Skischule Grindelwald eine Kinderkirampe. Auch auf der Hauptbühne beim Burgplatz sorgt die Schweiz für Akzente. Neben deutschen Acts sorgen die Bödelirasselbande und die Trychler aus Grindelwald für gute Stimmung. Zudem steht ein grosses SMS-Gewinnspiel auf dem Programm, bei welchem attraktive Preise aus der Region vergeben werden. Medienkooperationen von Schweiz Tourismus garantieren eine umfassende Berichterstattung zu diesem sportlichen Auftritt der Schweiz. Weitere Informationen unter www.worldcup-duesseldorf.de



Beim FIS Skilanglauf Weltcup in Düsseldorf ist die Jungfrau Region als Partner von Schweiz Tourismus exklusiv dabei.

NEUBESETZUNGEN BEI TOI

Per 15. Oktober hat Mario Kovacevic die Stelle als Manager Sales Promotion bei Interlaken Tourismus angetreten. Mario Kovacevic ist in Brienz aufgewachsen und verfügt über vielfältige Erfahrungen in der Reisebranche: Die KV-Ausbildung absolvierte er im Reisebüro Flück in Brienz, arbeitete als Sales & Marketing Manager im Mystery Park und betreute ab März 2006 den europäischen Markt bei den Jungfrau bahnen. Mario Kovacevic tritt die Nachfolge von Andrea Dettwiler an, welche ab 1. November die Stelle als Geschäftsführerin von Zweisimmen Tourismus übernimmt. Eine Neubesetzung gibt es auch in der Reservationsabteilung: Per 1. Februar 2008 übernimmt Sandra Werren den Posten als Manager Reservations. Sandra Werren wohnt in Matten und war während den letzten vier Jahren bei den Niesenbahnen in den Bereichen Verkauf, Administration und Reservation tätig. Christine Hachen wird nach ihrem Mutterschaftsurlaub am 1. Januar mit einem 40-Prozent-Pensum zu TOI zurückkehren; Fabienne Steiner, welche die Reservationsabteilung bis Ende 2007 betreut, wird TOI verlassen, um einen längeren Auslandsaufenthalt anzutreten.

Unsere «Neulingen» und «alten Hasen» wünschen wir alles Gute!



Auf zu neuen beruflichen Herausforderungen: Andrea Dettwiler und Mario Kovacevic.

TOI-AGENDA

25. Oktober
Studienreise China Airlines
Taiwan
TOI-Organisation

25.–28. Oktober
Snowcity Antwerpen
Belgien
TOI-Teilnahme

26.–28. Oktober
Langlauf-Weltcup
City Sprint
Düsseldorf
Partner Jungfrau Region

10. November
12. Winterball Spectacle
Victoria-Jungfrau

12.–15. November
WTM London
TOI-Teilnahme

18.–19. November
Studienreise Raileurope
TOI-Organisation

22.–24. November
Studienreise Malaysia
TOI-Organisation

23.–25. November
Studienreise STA
Graduates Hongkong & China
TOI-Organisation

29. November
a.o. Mitgliederversammlung
Interlaken Tourismus
Victoria-Jungfrau

7.–10. Dezember
Studienreise Türkei
TOI-Organisation

WUSSTEN SIE

- dass sich die Indian Dinner Cruise auch in diesem Jahr grosser Beliebtheit erfreute? Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Anzahl Passagiere um 15 Prozent gesteigert werden.
- dass der SonntagsBlick mit einem Unspinnen-Bild um Leser wirbt?
- dass auf www.interlaken.ch ab sofort ein online Shop aufgeschaltet ist? Angeboten werden Gutscheine für die Jungfrau joch- und Tellpauschale, Sternenschlitteln und Paragliding sowie diverse Merchandising-Artikel.
- dass jeden Freitag von 14.00 bis 16.00 Uhr das Depot der Ballenberg-Dampfbahn beim Bahnhof Interlaken Ost besucht werden kann?
- dass vom 8.–11. November im Restaurant Spycher abermals die beliebte Folklore-Sendung «Hopp de Bäse» des Schweizer Fernsehens aufgezeichnet wird? Gratis-Tickets sind am Schalter von Interlaken Tourismus erhältlich.
- dass Gäste der Schilthornbahn im Rahmen der diesjährigen Herbstaktion 25 Prozent Reduktion auf dem Normaltarif erhalten? Das Angebot ist gültig bis 12. November 2007.
- dass Ole Hartjen, Direktor des Lindner Grand Hotel Beau Rivage, vom «Grossen Restaurant & Hotel Guide» zum «Hotelier 2008» der Schweiz gekürt wurde?
- dass das Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa einen stilechten «Kinderpass» mit attraktiven Ausflugsstipps bietet?