

do you speak tourism?



Interlaken Tourismus



Unter dem Rubriktitel «do you speak Tourism?» berichtet Interlaken Tourismus (TOI) monatlich aus seinem Tätigkeitsgebiet und den Bemühungen, das Verständnis für den Tourismus als wichtigsten Wirtschaftszweig unserer Region zu fördern.

INTERLAKEN TOURISMUS
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369
CH-3800 INTERLAKEN
TEL. +41 (0)33 826 53 00
FAX +41 (0)33 826 53 75
MAIL@INTERLAKENTOURISMUS.CH
WWW.INTERLAKEN.CH



Andrea Reubi (TOI) und Martina Rocco (Salewa) eröffnen das neueste TOI-Angebot.

SUNSET BARBEQUE CRUISE ERFOLGREICH GESTARTET!

Bei wenig Sunset, aber mit hervorragender Stimmung bei den Gästen hiess es am 15. Juni 2009 abends erstmals: Leinen los für die Sunset Barbeque Cruise! Das neue Angebot von Interlaken Tourismus vermochte bei seiner Jungfernfahrt auf ganzer Linie zu begeistern. Die MS Iseltwald mutierte zu einer wahren Party-Oase und für das leibliche Wohl sorgte Gastro Lac mit einem sensationellen Barbeque. Gute Musik im Hintergrund sowie die spezielle Abendstimmung auf dem Brienersee sorgten bei den rund 60 anwesenden Gästen für eine ausgelassene Stimmung. Lassen auch Sie sich dieses Angebot nicht entgehen: Bis 13. August 2009 jeweils montags und donnerstags sticht die Sunset Barbeque Cruise, powered by Salewa, ab 19.45 Uhr von der Schiffstation Interlaken Ost in See. Reservation bei Interlaken Tourismus!



Wo man sich trifft – das neu gestaltete Oberdeck für die Sunset Barbeque Cruise!

JUNGFRAUCLUB

Der erste Jungfrauclub-Event dieses Jahres wurde von Interlaken Tourismus und der Jungfrau Region Marketing AG in der BLS-Werfthalle durchgeführt. Jeder Anlass steht unter einem speziellen Thema, dieses Jahr galt die Aufmerksamkeit dem INTERfolk-Festival, welches vom 14. bis 18. Oktober auf diversen Schauplätzen in Interlaken und der Jungfrau Region stattfinden wird. Die Teilnehmer erhielten eine umfassende Information, um sie ihren Gästen weiter zu verteilen. Eine vertiefte Schulung war an den jeweiligen Workshop-Tischen einzelner Anbieter aus der Region möglich. Nachdem der Wissensdurst gestillt war, wurden die anwesenden Gäste vom Jungfrau Club zu einem Stehlunch eingeladen, bevor es für einige auf eine Exkursion ging, um die Ausflugsziele direkt selber kennenlernen zu können. Denn es verkauft sich besser, was man selbst erlebt hat! Nebst 18 Ausstellern waren insgesamt 111 interessierte TeilnehmerInnen, vor allem aus der Hotellerie, an diesem Anlass dabei.



Musikalischer Auftakt zum Sonderthema INTERfolk in der BLS-Werfthalle.

DEUTSCHER GAST – GUTER GAST

Nebst Grossbritannien ist Deutschland unser wichtigster Auslandsmarkt. Mario Kovacevic war vom 26. bis 29. Mai für die TOI in Südwestdeutschland unterwegs, zusammen mit einer Vertreterin der Schilthornbahn. Besucht wurden Paketreiseveranstalter und Touroperatoren. Vom 3. bis 5. Juni wurde Bayern in Angriff genommen, diesmal mit einer Vertreterin vom Freilichtmuseum Ballenberg. Mittels intensiven Verkaufsgesprächen wurde das umfassende Sommerprogramm Interlakens beworben.

TOI-AGENDA

- 27. – 29. Juni**
Medienreise Indien
TOI-Betreuung
- 28. Juni – 4. Juli**
Medienreise 55 Plus-Magazin, Österreich
TOI-Betreuung
- 29. Juni – 1. Juli**
Studienreise, Reiseveranstalter China
TOI-Betreuung
- 30. Juni – 2. Juli**
Medienreise Russland
TOI-Betreuung
- 4. Juli**
Medienreise Japan
TOI-Betreuung
- 5. – 7. Juli**
TV-Team China
TOI-Betreuung
- 11. – 15. Juli**
Journalist Süddeutsche Zeitung
Hostel & Adventure Szene Interlaken
TOI-Betreuung
- 21. – 27. Juli**
Medienreise «My Moscow Magazine», Russland
TOI-Betreuung

WUSSTEN SIE

- dass sich vom 26. bis 28. Juni auf dem Flugplatz begeisterte Trucker- & Country-Fans treffen werden? Dies bereits zum 16. Mal! www.trucker-festival.ch
- dass SR DRS 1 am 9. Juni live die Sendung «Welcome India! Hello China» aus Interlaken sendete?
- dass das Angebot im Mystery Park nun komplett ist? Seit 14. Juni ist der Kids Park offen, er bietet einen grossen Indoor- und Outdoor-Spielplatz. www.mysterypark.ch
- dass der Museumspass Thunersee für Fr. 25.– bei der Tourist Information am Höhweg erhältlich ist? Dieser ist für die ganze Sommersaison gültig und berechtigt zum freien Eintritt in die Schlösser und Museen rund um den Thunersee. www.interlaken.ch
- dass drei der ausgewählten 72 Erlebnisperlen von Schweiz Tourismus für die Sommersaison aus Brienz stammen? www.myswitzerland.com
- dass vom 25. Juli bis 16. August im Kursaal Interlaken die Operette «Die Fledermaus» von Johann Strauss aufgeführt wird? Tickets unter: www.beo-tickets.ch
- dass während den Swiss Harley Days vom 3. bis 5. Juli in Interlaken rund 25 000 Besucher erwartet werden? Nebst Gratiskonzerten und Verkaufständen entlang der Höhematte ist am Samstag, 4. Juli, ab 13.00 Uhr die grosse Biker-Parade angesagt. <http://www.swiss-harley-days.ch>
- dass die Tourist Information am Höhweg im Juli und August auch sonntags von 10.00–12.00 Uhr und 17.00–19.00 Uhr geöffnet ist? www.interlaken.ch